

<b>DATE</b>	<b>du mardi 24 au vendredi 27 aout 2010</b>
<b>LIEU</b>	<b>GRENOBLE</b> : Best Western Hôtel à Echirolles
<b>TARIF</b>	1 180 € H.T. (4j de formation, déjeuners, collations)
<b>DURÉE</b>	4 jours de 7 heures (9h30 - 12h30 ; 14h - 18h)
<b>OBJECTIF</b>	Mise en place de la stratégie de communication
<b>PRÉ-REQUIS</b>	Direction, ou management, ou chef de projets
<b>MÉTHODE PÉDAGOGIQUE</b>	Matin : Théorie / Après-midi : pratique en ateliers
<b>NOMBRE DE PARTICIPANTS</b>	16 maximum - minimum 4
<b>DERNIER DÉLAI D'INSCRIPTION</b>	jeudi 8 juillet 2010

**Témoignage à propos d'un séminaire équivalent**

« La formation a été jugée globalement très bonne, voir excellente, et bien adaptée aux attentes, animée par de vrais professionnels. Sont soulignés votre capacité d'écoute, votre disponibilité et le niveau de vos réponses aux interrogations, même si parfois elles sortaient du déroulé prévu de la formation ("a fait du sur mesure") La formation leur a paru opérationnelle et utilisable en rentrant dans leurs services et leur a permis de bien comprendre l'importance de la stratégie.»

**Responsable Formation continue Mme Hautcoeur INTEFP Ministère du Travail**



**GARDEZ LE CAP DE VOTRE COMMUNICATION**