

DATE	Lundi 21 - Mardi 22 juin 2010
LIEU	GRENOBLE : Best Western Hôtel à Echirolles
TARIF	580 € H.T. (2j de formation, déjeuners, collations)
DURÉE	2 jours de 7 heures (9h30 - 12h30 ; 14h - 18h)
OBJECTIF	Initiation aux bases de la stratégie de communication
PRÉ-REQUIS	Expérience de direction, ou de management, ou marketing
MÉTHODE PÉDAGOGIQUE	Matin : Théorie / Après-midi : pratique en ateliers
NOMBRE DE PARTICIPANTS	12 maximum - minimum 4
DERNIER DÉLAI D'INSCRIPTION	Vendredi 21 Mai 2010

Témoignage à propos d'un séminaire équivalent

« La formation a été jugée globalement très bonne, voir excellente, et bien adaptée aux attentes, animée par de vrais professionnels. Sont soulignés votre capacité d'écoute, votre disponibilité et le niveau de vos réponses aux interrogations, même si parfois elles sortaient du déroulé prévu de la formation ("a fait du sur mesure") La formation leur a paru opérationnelle et utilisable en rentrant dans leurs services et leur a permis de bien comprendre l'importance de la stratégie.»

Responsable Formation continue Mme Hautcoeur INTEFP



GARDEZ LE CAP DE VOTRE COMMUNICATION